

## Anke Tornow Konzeption, Gestaltung und Produktion digitaler Medien

**Schwerpunkte** Bewegtbildmedien + crossmediales Kommunikationsdesign

**Qualifikation** Diplom Design 2007 (Multimedia|Virtual Reality Design)  
Diplom Schauspiel 1990

**zur Person** Jahrgang 1967, ein Sohn (Jahrgang 1992)

### beruflicher Werdegang

seit 2007 Freiberuflichkeit als Designerin  
2002 – 2007 Studium Multimedia|Virtual Reality Design | Burg Giebichenstein HS für Kunst und Design Halle  
1998 – 2002 Freiberuflichkeit als Gestalterin und Schauspielerin  
1990 – 1998 Engagement als Schauspielerin am Thalia Theater Halle  
1986 – 1990 Studium Hochschule für Schauspielkunst „Ernst Busch“ Berlin, Außenstelle Rostock  
1985 Abitur

### Aspekte meiner selbstständigen Tätigkeit als Designerin (Auswahl)

#### Bewegtbildmedien

##### videokünstlerische Arbeiten

2020 Projektionen für „Iphigenie auf Tauris“ neue bühne senftenberg  
2019 Projektionen für „Der Prozess“ Theater Rudolstadt  
2019 Projektionen für „Alice im Wunderland“ Oper Halle | Ballet Rossa  
seit 2005 Projektionen für div. Inszenierungen der Oper Halle  
u. a. Sosarme, Lucio C. Silla, Sky Disc, Amadeus, Feuervogel, Peter Pan, Floridante, Poe, Geschichte vom Soldaten, Rheingold, Daphnis und Chloe, Admeto, Goreckies Dritte  
2006 Kurzfilme „Treppentrip“, „Traumraum“ (Studienprojekte)

##### videojournalistische Arbeiten

2018 Inszenierungsportrait „Groovin' Bodies“ (Oper Halle)  
2017 „Heimatstadt“ (KulturDialog / Aktionstheater e. V.)  
2011 „FORUMTHEATER vom zuschauen zum handeln“ (Miteinander e.V.)  
2009 „Impulse für eine lebendige Demokratie“ (Miteinander e.V.)  
2008 „lotte und anton“ Forumtheater im Strafvollzug (TheaterDialog)  
2007 DVD „Naturpark Saale-Unstrut-Triasland“

#### Kommunikationsdesign (Web + Print)

seit 2019 Corporate Design für das Projekt DIKOLA | ZLB Uni Halle  
2012-2015 Corporate Design für das Zentrum für multimediales Lehren und Lernen (@LLZ | Uni Halle)  
2010-2012 Corporate Design für ONLINE RADIO MASTER (Online- und Printmedien)  
seit 2008 Online- und Printmedien für div. Projekte an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg  
u. a. für Zentrum für Lehrerbildung, Germanistisches Institut, Medien- und Kommunikationswiss.  
seit 2008 Corporate Design für ErzählZeit (Entwurf und Realisierung der Website und Druckerzeugnisse)

#### Lehrerfahrung

div. Grundlagen des visuellen Gestaltens und des multimedialen Arbeitens  
2017-2018 Lehrauftrag an der Hochschule Magdeburg (Bachelor Journalismus)  
2007-2014 Lehraufträge an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg in div. Studiengängen  
(BA Medien- und Kommunikationswiss., Master „Multimedia & Autorschaft“ + „ONLINE RADIO“)

#### Kompetenzen

Adobe Creative Suite, vor allem Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere, Character Animator  
Joomla, WordPress, Tumult Hype